

福建省卫生健康委员会

闽卫中医一函〔2026〕786号

福建省卫生健康委员会关于开展2026年 福建省中医药文化周活动的通知

各设区市卫健委、平潭综合实验区社会事业局，委直属各医疗单位，省卫生计生研究宣传教育中心，福州大学、福建医科大学、福建中医药大学各附属医院，省中医药科学院：

为贯彻落实《中医药振兴发展“十五五”规划》，依据《福建省中医药条例》有关规定，结合我省工作部署，决定组织开展2026年全省中医药文化周活动。现将有关事项通知如下。

一、活动目标

深入学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设、文化建设、中医药传承创新发展的重要论述，落实《中华人民共和国中医药法》《福建省中医药条例》，普及中医药健康文化，提升社会中医药文化认知认同，推动中医生活化，促进“人人享有中医药服务”落地，助力健康福建建设，推动我省中医药事业高质量发展。

二、活动主题

促进人人享有中医药服务

三、活动时间

2026年10月22日前后集中开展，配套活动可延展至11月。

四、活动主体

各设区市（含平潭综合实验区）、各县（市、区）中医药行政管理部门，各级各类医疗卫生机构，全国及省级中医药文化宣传教育基地，相关中医药社会团体、企业。

五、主要活动安排

（一）开展中医药法治集中宣传活动

1. 紧扣中医药法治宣传主线，深入宣传习近平总书记关于中医药工作的重要论述及中医药“一法一条例”，结合两部法规实施周年开展主题普法，参考附件 1。

2. 依托省级中医药宣传资源平台，获取标准化宣传素材，制作推送中医药宣传标语、主题海报、科普视频等宣传产品。充分发挥机关、医疗机构、中医药宣教基地、院校等线下阵地作用，常态化开展宣传展示。

3. 用好新媒体平台开设“一法一条例”专题专栏，持续强化线上中医药普法传播。

4. 推动中医药法治宣传进诊室、进科室、进基层，落实“宣教于诊、普法于行”，不断扩大普法覆盖面，提升普法实效。

（二）开展中医药文化系列主题活动

1. 开展特色宣传活动。各地统筹全域部署推进活动，参考附件 2 细化本地实施方案，组织开展养生代茶饮、药膳、中医健身功法普及及中医适宜技术推广，促进中医药养生文化融入群众生

活。鼓励自主命名活动，打造“一地一品”县域中医药文化特色品牌。

2. 办好重点专题活动

（1）10月17日，省卫健委联合省中医药科学院、福州市卫健委等单位，在福州市鼓楼区温泉公园举办2026年中医药文化周启动仪式暨“海峡同源本草 闽台共兴杏林”主题的中医药文化市集活动。活动邀请省内中医医疗机构、传统医药非遗项目单位、新闻媒体、台企等相关代表和台湾医师代表参加义诊、成果展示及中医药体验等活动。方案另行制订。

（2）10月22日，厦门市卫健委举办厦门市第32届职工技能大赛中医养生功法技能竞赛。

（3）10月22日，省卫健委指导漳州市卫健委联合相关单位举办2026年“百市千县”中医药文化惠民活动。

（4）10月25日，省卫健委联合省卫生计生研究宣传教育中心、福建中医药大学国医堂，于福州海峡国际会展中心开展2026年中医药文化周专题活动。

（5）10月30日，省卫健委联合泉州市卫健委、泉州市中医院，于泉州府文庙（鲤城区涂门街）举办2026年全省中医药膳制作技能大赛。

六、工作要求

（一）强化组织实施。立足新时代文化建设使命，以中医药“一法一条例”贯彻落实为抓手，统筹辖区医疗机构、科研院校、

行业企业等多方力量，细化工作举措、周密部署安排，确保文化周活动落地见效，实现基层有活动、线上有宣传、全域有氛围。

（二）凝聚工作合力。各地各单位要发挥中医药科普宣传和通讯员队伍作用，创新宣传载体与传播方式，有序推进中医药文化普及、法治宣传各项工作。推动医疗机构将文化宣讲、法治科普融入日常诊疗、社区义诊等服务场景，实现诊疗即宣教、服务即传播。各中医药学术团体、行业学会要广泛动员名老中医药专家、专业骨干深度参与文化传播与科普创作。相关单位共同构建部门协同、全域联动、多方共振的中医药文化传播格局。

（三）做好总结报送。各地各单位要及时梳理总结活动开展成效、特色经验与创新做法，加大宣传推介力度，规范做好信息报送工作，省中医药管理局将择优推广典型案例。请于2026年11月30日前，将活动总结材料（含图片素材、媒体报道）报送至省中医药管理局。

附件：1. 活动参考标语

2. 文化周活动参考方案

福建省卫生健康委员会

2026年9月22日

（此件主动公开）

附件 1

活动参考标语

1. 贯彻实施《中医药法》，保障人民群众健康
2. 施行《福建省中医药条例》，依法发展中医药事业
3. 坚持中西医并重，推动中医药事业和产业高质量发展
4. 传承精华，守正创新，为中医药强省建设贡献力量
5. 深耕中医药惠民服务，实现人人享有中医药服务
6. 发挥中医药特色优势，保障人民群众身体健康
7. 发挥中医药资源优势，加快中医药产业发展
8. 健全中医药服务体系，提升中医药服务能力
9. 弘扬中医药文化，传承岐黄薪火，助力健康中国
10. 爱中医、信中医、用中医

附件 2

文化周活动参考方案

一、“一法一条例”专题宣传

组织学习宣传贯彻习近平总书记关于中医药工作的重要指示批示精神，引导广大中医药工作者了解党的二十大以来中医药事业发展取得的伟大成就。开展《中医药法》《福建省中医药条例》宣传，邀请业内专家，举办普法讲座，讲解中医药法律法规的重要性和实施情况，印发宣传手册、海报及宣传展板等宣传材料，同步在线上发布。通过新媒体进行宣传活动的线上互动，推动全社会对中医药工作的认同感。

二、“每日一杯养生茶”宣传活动

组织中医药专家，根据四季和二十四节气的养生特点、规律，结合地域特点，制定“每日一杯养生茶，增强体质助健康”方案，推出养生茶配方和代茶饮。各医疗机构开发相关产品，设置专门中药代茶饮体验和宣传区域，通过免费体验、发放宣传资料、提供健康咨询等多种方式，向群众进行广泛宣传，进一步发挥中医药在养生保健、身心调适领域的重要作用，推动“每日一杯养生茶”成为群众的生活习惯，让中医治未病的理念深入人心。

三、中医药健康养生市集活动

选择方便群众参与的时点和场所开展中医药文化市集活动，组织开展包括中医药专家义诊、适宜技术体验、中医药产品展示、

养生保健知识宣讲、中医药养生茶饮药膳品尝等形式多样的中医药文化宣传活动，把中医药疗效说明白、讲清楚。群众通过“赶集”的形式，参与到宣传活动中，让群众感兴趣，向群众展现真实、立体、全面的中医药文化，推动中医药生活化，融入百姓生产生活。

四、中医药特色疗法“四进”活动

开展中医药特色疗法“四进”活动，即送健康进机关企业、送中医药知识进学校、送中医药文化进社区、送中医药适宜技术进乡村。通过一系列宣教活动，让广大群众切实感受到中医药的特色优势和独特作用，提升群众中医药服务获得感。

五、云游中医药文化宣传教育基地活动

各地辖区内的中医药文化宣传教育基地同步开展宣传活动，邀请有关专业人士、主播、网红等新兴传媒人，以直播或录播视频的形式引导线上观众“云游”参观各个基地，推介各基地特色风光，围绕中医药发展历史、医院特色疗法、道地药材特色、养生保健知识、现场体验展示等进行讲解介绍，给群众来一场线上中医药文化“网课”。

六、中医药健康文化知识网络竞答活动

联合辖区内有影响力的公众号、客户端和网站等媒体平台，开展包括中医经典理论知识、常用中药的作用功效、药食同源、中医养生等内容的中医药文化知识网络竞答活动，普及中医药文化和健康科普知识，引导群众养成科学健康的生活方式，在全社

会形成“信中医、爱中医、用中医”的浓厚氛围。

七、中医药“传经送宝”活动

邀请省内省级名中医药专家，以基层易接受、临床实用为原则，向基层中医药工作者讲授学术思想、临床经验，推广特色优势技术，进一步增强基层医生中医药服务能力，将优质的中医药健康服务送进千家万户。

八、“中医药文化+旅游”创新活动

挖掘本地中医药文化资源，特别是中药生产企业、中医药文化宣传教育基地、中医药养生旅游基地以及中草药种植园等机构，加强和文旅部门合作，开发中医药文创产品，绘制本地特色的中医药旅游地图，发布中医药旅游线路，倡导发展中医药旅游，普及中医药文化。